

PUCES -

INFOS

AVRIL 2018

N° 19



La Visite de la Vieille Dame

(photo : Yvonne Berney)

PUCES-INFOS : La Gazette de l'A.M.P.G. (ASSOCIATION DU MARCHÉ AUX PUCES DE GENÈVE)

Coordination et Rédaction : Yvonne BERNEY

Rédacteurs : Yvonne BERNEY, Rémy CHAMPION, Laurent MUHLEMAN

A découvrir dans ce numéro :

NOTRE COUVERTURE :

LA VISITE DE LA VIEILLE DAME

Photo et texte d'Yvonne Berney

LE BROCO DIT ...

LE MOT DU PRÉSIDENT : Prochainement je vais transmettre le témoin de la Présidence par Rémy Champion

LE BROCO RIT ...

GALERIE DES "BROCOS" CÉLÈBRES

Un choix d'Yvonne Berney en hommage à des héros de romans ou de B.D. se trouvant, parfois très brièvement, sur un marché aux puces, une brocante, ...

LA B.D. D'Y.B. : La pucière "Vovonne" évoque souvent un problème lié à l'actualité
Dans ce numéro il s'agit de la taxe de tourisme que les puciers paient chaque année Vovonne et les touristes : Texte et dessin d'Yvonne Berney

LE BROCO LIT ...

QUELQUES CONSIDÉRATIONS D'UN "JEUNE" PUCIER"

Un texte de Laurent Mühlemann

LE COUP DE MAÎTRE

Une anecdote de Rémy Champion

PLAINE DE PLAINPALAIS : 19 novembre 2017

Une photo de Daniel Winteregg

INFORMATIONS SUR LES NOUVEAUX MARQUAGES

Texte et photos d'Yvonne Berney

NOTRE COUVERTURE

LA VISITE DE LA VIEILLE DAME

Il ne s'agit pas de celle de la célèbre pièce de théâtre de Frédéric Dürrenmatt qui, elle, n'est pas très joyeuse...

J'ai seulement emprunté son titre, pour vous accrocher ou ... pour vous inquiéter ?

Non, il s'agit d'**une lumineuse Grand-Mère géante venue visiter la Plaine de Plainpalais, en compagnie de son espiègle petite-fille.**

Une organisation menée par des passionnés dont :
Jean LIERMIER, Directeur du Théâtre de Carouge - Atelier de Genève et initiateur du projet " La Saga des Géants - Le Chevalier du Temps perdu " et
François PASSARD, Président de l'association " Pour la venue des Géants à Genève ",
que nous avons eu le plaisir de rencontrer.

La Plaine de Plainpalais a été un des points forts de ce week-end, car les géantes s'y sont installées chaque nuit.

C'était un spectacle pour tous, original, poétique et insolite, dès leur éveil chaque matin, avant qu'elles ne déambulent dans la ville de Genève et à Carouge.

Leurs parcours sont à découvrir dans le très bel ouvrage des éditions Slatkine :

LA SAGA DES GÉANTS, Le Chevalier du Temps perdu

Genève Royal de Luxe
Slatkine - Association Géants Genève

qui contient plus de 180 photographies enrichies de textes.

C'était en 2017... du vendredi 29 septembre au dimanche 1er octobre.

Les associations représentant les marchands avaient été sollicitées.
Yvonne Berney pour l'AMPG et François Rosset pour l'APBG ont participé à différentes rencontres et séances avec les autorités et les organisateurs, ainsi qu'à la verrée du 27 septembre au B.F.M. en présence de la Grand-mère endormie, dans un lit à sa mesure.

Les marchands des Pucés étaient priés de renoncer à un samedi, ce qui a été accepté devant l'importance de ce projet gigantesque ... comme les visiteuses !

En compensation, une inauguration des nouvelles allées sera organisée sur la Plaine à la fin des travaux. La Ville s'est engagée pour ce projet et en fera la publicité. Elle inclura les puciers, les maraîchers et les marchands de produits manufacturés, pour trois jours de fête (vendredi, samedi et dimanche).

Mais, à ce jour, pas encore de précisions de dates. Il faut attendre que les travaux soient terminés. Toute l'organisation reste encore à faire. A suivre donc ...

YB

LE BROCO DIT ...

LE MOT DU PRÉSIDENT

Prochainement je vais transmettre le témoin de la Présidence.

Cependant il y a un problème qui me tracasse depuis longtemps, et vous aussi certainement : l'avenir du Marché aux Puces.

Au fil des années, la qualité de la marchandise présentée a très sensiblement diminué. Les étals bien présentés, avec tables et nappes, leurs beaux objets et antiquités, se font rares et laissent place à des déballages genre vide-greniers.

Les goûts et les modes changent régulièrement. Les plus anciens se souviennent de la période faste des cuivres, des rouets, des objets campagnards pour les carnotzets, des étains et argenterie qui ne trouvent acquéreurs maintenant que pour la fonte. Les meubles ne se vendent plus, les tableaux de « petits maîtres » subissent une dégringolade de leur côte. En outre, les nouvelles générations ont choisi d'autres objectifs de dépenses, la « collectionniste » s'effrite, les sites de ventes aux enchères prolifèrent à nos dépends.

« Vous avez la clientèle que mérite votre marchandise » (dixit)

Battons-nous, cherchons de nouveaux créneaux et, par une présentation des objets plus attirante, donnons un certain lustre à notre marché pour qu'il retrouve sa renommée.

Souvenons-nous que les marchés existent depuis la nuit des temps et qu'ils vont perdurer encore pendant des siècles car ils restent un lieu privilégié de découvertes et de convivialité. Nous avons de beaux jours devant nous.

Remy.-D. Champion

A VOS PLUMES !

Les Rédacteurs rappellent à tous les marchands que ce journal est bien sûr un bulletin d'informations, mais qu'il est possible à chacun de s'exprimer, de raconter des anecdotes, des souvenirs liés aux Puces, etc ...

Chaque pucier a certainement bien des choses étonnantes à faire partager.

Sortez vos plumes et n'hésitez pas à contacter qui ? : Yvonne Berney !



LE BROCO RIT ...

YB

GALERIE DES « BROCOS » CÉLÈBRES :

Un hommage à :
BOULE & BILL,
de **ROBA**

Une sympathique BD
pour les petits
(et les plus grands)

Tiré de :
L'Album de Famille
de Boule & Bill
Editions Dargaud, 1987





B.D. D'Y.B.

Vovonne et les touristes



LE BROCO LIT ...

QUELQUES CONSIDÉRATIONS D'UN « JEUNE » PUCIER

Un texte de Laurent Mühlemann

« Jeune » n'est pas forcément le bon terme (54 ans), mais plutôt fraîchement arrivé puisque seulement depuis trois ans au ticket à Plainpalais.

Suffisamment longtemps toutefois pour me faire une idée des rouages de cette mécanique un peu particulière qu'est la vente d'objets d'occasion aux puces.

Ces quelques remarques sont livrées en vrac et à prendre ou à laisser, n'ayant par ailleurs pas la prétention de donner quels que conseils que ce soient, surtout aux vieux de la vieille !

L'expérience est essentielle dans ce domaine ainsi, certaines idées que je me faisais, se sont avérées erronées sur le terrain. Au fil des marchés, en tirant parti autant des échecs que des réussites, en profitant aussi de l'expérience des anciens, j'ai mieux compris dans quelle direction aller.

Ceci étant, la vente aux puces n'est pas une science exacte et, parfois, les ventes ne viennent pas alors que toutes les conditions semblent réunies alors que, d'autres fois, c'est exactement le contraire.

Si l'âge d'or du marché est derrière nous et que les chiffres d'affaires sont difficilement comparables, il est encore possible de travailler assez correctement.

Voici donc quelques constatations :

Les trois règles d'or

- Etre aimable et souriant
- A chaque marché, amener de la marchandise fraîche (non encore vue)
- Ne pas prendre un objet avec du potentiel sans avoir connaissance de sa valeur

Quelques trucs

- Bien présenter la marchandise car cela la met en valeur, notamment choisir de belles nappes unies. Des tables solides, spacieuses et à hauteur sont aussi importantes
- Pratiquer des prix attractifs aussi bien pour les marchands que pour les passants afin que chacun y trouve son compte
- Etre correct mais prudent lors d'achat de marchandise car tout excès d'optimisme peut conduire à une perte sur le terrain
- Fidéliser la clientèle, montrer en priorité et en aparté des objets à l'attention de certains bons clients
- Prendre son temps pour déballer et, pourquoi pas, continuer à déballer en matinée un ou deux cartons, le chineur étant à l'affût de marchandise non vue et l'activité du marchand est meilleure que son immobilité
- L'accès au stand doit être convivial et pour ma part je le garde ouvert, les tentes fermées sur les côtés ou trop de vitrines précieuses peuvent détourner le client timide
- Donner des informations sur un objet ou raconter son histoire le rend plus intéressant pour l'acheteur potentiel. Toutefois, si le marchand donne l'impression de maîtriser le marché et les valeurs des objets, il risque de dissuader un chineur à la recherche d'une bonne affaire. Laisser aussi les chineurs, qui ont la science infuse, apporter leurs commentaires sans les contrarier...

- Faire attention à sa marchandise en la protégeant des intempéries, en l'emballant et la stockant correctement car la perte est vite arrivée.

Quelques situations habituelles et les réponses à donner (ch = chineur / ma = marchand)

Une situation que l'on retrouve souvent est celle où le chineur va chercher à déprécier un article afin d'en diminuer son prix

[ch] Vous n'avez pas la paire ? Vous n'avez pas la boîte d'origine ? Il y avait probablement un couvercle sur cette cruche ! C'est dommage, ce tableau n'est pas de la bonne période du peintre ! Cette statuette n'est pas en jade mais en serpentine ! Cette théière est fêlée ! Cela ne se vend plus ! C'était une grosse production à l'époque ! Etc.

[ma] Les arguments du chineur sont souvent justifiés, mais pas toujours et il faut bien connaître l'objet pour apporter une réponse valorisante. Il est bon à ce moment de mettre en valeur les qualités de l'article, par exemple son âge, sa rareté, sa beauté, son histoire, etc. Lorsqu'un chineur vous dit d'un air dédaigneux « Combien les bouquins sur cette table ? », vous pouvez par exemple répondre qu'il s'agit d'ouvrages de bibliophilie du début du XXe et que chacun a son prix ! Et toc !

Il arrive aussi régulièrement que le client hésite et que l'affaire ne se conclue pas

[ch] Je vais réfléchir ! Je fais un tour du marché ! Vous êtes là samedi prochain ? J'envoie une photo à ma femme ! Etc.

[ma] C'est fou ce qu'il y a comme gens qui réfléchissent aux puces, peut-être même plus qu'à Oxford ! Souvent, l'affaire est mal engagée car le chineur donne ces arguments simplement pour prendre congé. Toutefois, certains sont réellement hésitants et il faut tenter de faire en sorte qu'ils se décident en invoquant le fait que l'objet convoité ne restera probablement pas longtemps sur le stand en raison de son prix attractif. Indiquer que l'on est prêt à recevoir un acompte ou livrer l'article peut aussi être un élément décisif.

Le chineur 2.0 et son smartphone constitue un nouveau type de clientèle branchée

Il revend souvent sur Internet et cherche à connaître le prix du marché en consultant sur place des sites de ventes en ligne ou des bases de données. On le reconnaît, un peu à l'écart du stand, en train de tapoter nerveusement sur son smartphone pour trouver un prix et venir ensuite négocier l'objet en question. Le temps passé pour cette petite opération permet parfois à un marchand expérimenté, et ayant les prix en tête, de doubler le chineur 2.0 en achetant entre-temps l'objet. Il arrive aussi que le chineur 2.0 ait vu un prix farfelu, qu'un vendeur Internet inexpérimenté aura mis sur la toile, et se base sur ce prix pour engager la discussion avec le brocanteur, créant au passage quelques frottements.

[ch] Quoi, 80 frs pour ce livre, je viens de le voir en vente sur Internet pour 20 € !

[ma] Ce à quoi le brocanteur répondra par ex. que l'exemplaire sur le Net est broché et que ce n'est pas la première édition, alors que le sien est plein maroquin, etc.

Ces situations, comme bien d'autres encore, enrichissent donc l'expérience du brocanteur (pas toujours son porte-monnaie) et le font progresser, constatant au passage que, pour la vente au marché, il faut une bonne dose de psychologie !

Merci à notre collègue et ami Laurent

LE COUP DE MAÎTRE

Une anecdote de Remy Champion

Fin de matinée, un quidam bien connu s'intéresse vivement à une toile d'un « petit maître » genevois. « J'habite Carl-Vogt, prêtez-moi la peinture quelques instants, je vais voir si elle convient à mon intérieur et connaître l'avis de Madame ». Une petite demi-heure passe et l'intéressé revient avec l'objet qui n'a pas reçu approbation.

Début de l'après-midi, un marchand tenant galerie proche s'arrête sur mon stand. A la vue de la peinture il s'exclame « Ah c'est toi qui l'a achetée ? Un type me l'a présentée ce matin mais trop cher pour moi ». Je lui explique le topo ce qui le fait rire aux éclats.

Il s'en va, prêt à raconter l'histoire plus loin, mais revient sur ses pas. « Au fait, tu en veux combien ? »
Affaire conclue car le quidam lui en avait demandé le double de mon prix de départ.

PLAINE DE PLAINPALAIS 19 Novembre 2017



Photo de Daniel Winteregg, avec nos remerciements

Qu'ils sont moignons, moignons ... heuh ... mignons. Oh! un peu facile !!! M'enfin ... YB

INFORMATIONS SUR LES NOUVEAUX MARQUAGES

Un texte de Yvonne Berney

Nouvelle allée de l'avenue Henri-Dunant : enfin de retour, le 17 janvier 2018

Des marquages provisoires ont été faits.

Un petit retour en arrière s'impose pour bien apprécier ces nouveaux marquages. Les premiers plans du projet de rénovation de la Plaine de Plainpalais nous avaient été présentés lors d'une séance au bd Helvétique en 1997 (eh oui). J'y étais déjà. Le pourtour pour les marchands était alors prévu de 18 mètres de largeur et, après argumentations (véhicules, passages, stands, passage clientèle, ...), nous avons déjà obtenu à cette époque un élargissement à 25 mètres.

Les travaux avaient été retardés et c'est de 2010 à 2012 que les travaux de l'intérieur de la Plaine ont été faits. Le pourtour n'était alors pas inclus dans la rénovation.

2017, les travaux sur le pourtour (projet réduit) ayant été acceptés en votation par les Genevois, les travaux commencent.

Vous connaissez tous la suite : arbres enlevés, grands travaux, déplacement des marchands, puis enfin : nouveaux arbres, finitions, pose de mobilier urbain, ...

De nombreuses réunions avec l'Unité des Marchés et/ou les responsables du chantier ont eu lieu. Les plans d'origine des architectes sont inexacts (en effet, les places des marchands sont encore marquées sur 2 m de profond, alors que depuis 2014 nous avons obtenu 3 m de profondeur. De plus, un emplacement sur quatre est marqué devant les arbres, ce qui gênerait le marchand installé à cet endroit et laisserait une place libre d'obstacle à d'autres.

Dès la séance bilatérale des Puces du 6 février 2017, nous le signalons et je propose un marquage plus équitable : les emplacements partent depuis le milieu des arbres arrières, ce qui donne à chaque marchand ayant 2 places (la majorité) la même gêne d'un demi-arbre derrière une de ses places et un espace vide pour l'autre.

Cette disposition est équitable pour tous les marchands, mais la lignée du côté rue ne permet pas aux très gros véhicules de s'installer, car il y a une barrière de sécurité et d'autres obstacles, de plus le passage derrière l'arbre est trop étroit pour eux.

J'écris donc en décembre 2017 pour signaler les cas des gros véhicules dans cette allée, pour lesquels il faudra trouver une solution. Il s'agit de 5 marchands abonnés (Marie B., Richard J., Yves R., Patrick C. et Mehmet M.) pour qui l'Unité des Marchés a trouvé une solution (déplacement du côté gohrr ou autre).

L'Unité des Marchés prévoit un plan rectifié, qui comporte de nombreux passages entre les stands (pas nécessaire du côté rue) ce qui diminue le nombre de places. J'adresse le 15 novembre une suggestion de marquages, avec suppression de ces passages côté rue, diminution des passages côté gohrr et espaces plus larges en face des passages piétons de l'avenue, pour éviter un effet de goulet à l'entrée sur la Plaine. Le plan sera accepté avec une modification demandée par l'APBG : côté gohrr, 3 passages entre des stands, au lieu d'un.

De plus, côté rue, les véhicules des marchands ne pouvant pas circuler à l'arrière des arbres, le passage "clients" de la promenade centrale a été élargi de 50 cm, soit 2,25. Cela permet aux marchands, pour venir s'installer et repartir, de longer cet espace jusqu'au prochain passage de sortie côté gohrr ou jusqu'à une des traverses.

La nouvelle numérotation instaurée par l'U.M. (pair-impair) permettra aux journaliers de mieux choisir la lignée selon leur véhicule.

Le passage "clients" côté gohrr est de 1,75. La profondeur totale de chaque ligne est égale (côté rue et côté gohrr) et il y a plus de surface qu'auparavant. Malheureusement le cerclage (en bois) provisoire des arbres gêne le passage prévu. Quand il sera remplacé par la plaque chanfreinée et les petits cerclages en métal, le passage sera plus aisé.

Les marquages qui ont été faits sont provisoires et seront confirmés ou modifiés après quelques mois d'usage. A suivre ...

YB



côté gohrr : 1,75m



côté rue : 2,25m